# Положение

**о проведении III Международного конкурса видеороликов**

**«Семейные традиции»**

Организаторами **конкурса «Семейные традиции»,**выступают:

* Калининградский кампус Университета детства,
* Фонд «Университет детства», г. Москва,
* Центр методического сопровождения системы духовно-нравственного воспитания Калининградской области,
* Балтийский Федеральный Университет имени И.Канта,
* ГУО «Детский сад №35 г. Гродно», ГУО «Дошкольный центр развития ребенка № 58 г. Гродно», ГУО «Детский сад №9 г. Гродно».

**1. Цель и задачи**

**Цель –**популяризация семейного воспитания, формирование положительного образа семьи и традиционных семейных ценностей, укрепление семейных уз.

**Задачи**:

 1.1. Популяризация семейных ценностей и образа благополучной современной семьи.

 1.2. Распространение положительного опыта семейного воспитания и повышение ответственности родителей за воспитание детей.

1.3. Создание условий для реализации творческого потенциала семей.

1.4. Развитие чувства патриотизма, гордости за свою семью у подрастающего поколения.

1.5. Приобретение практических навыков работы с техническим оборудованием, навыков работы в программах для создания видеороликов, семейного видео творчества.

**2. Участники**

Конкурс проводится среди семейных команд воспитанников детских садов всех возрастов и их родителей.

**3. Место, сроки проведения**

3.1. Конкурс проводится в заочной форме.

3.2. Приём работ с **11.12**.**2023г**. по **21.01.2024 г.**

3.4. Дата подведения итогов **31.01.2024 г.**

**4. Номинации**

4.1. Мама, папа, я – спортивная семья

4.2. Семейный рецепт

4.3. Активный отдых (выставки, музеи, прогулки, путешествия и др.)

4.4. Семейная игра

4.5. Новый год

**5.Требования к видеоролику:**

* длительность видеоролика не должна превышать **2-х минут**,
* включает: историю зарождения традиции и видеосюжет, о том, как эта традиция живет в семье,
* обязательное наличие титров с указанием:
* названия видеоролика;
* фамилии, имени ребенка и родителей;
* других участников видеоролика;
* название учреждения.

**6. Организация**

6.1. Качество видеоролика: конкурсные видеоролики предоставляются в формате MPEG-4; минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9 (горизонтальная съёмка).

6.2. Видеоролик необходимо разместить либо на Google-диске, либо в Яндекс.Диске, либо в Облаке.**В настройках файла необходимо открыть доступ редактора по ссылке для возможности скачивания видео и размещения роликов победителей на странице Калининградского кампуса Университета детства** [**https://vk.com/club211713454**](https://vk.com/club211713454)**.**

**6.3. Видеоролики, победившие во II Всероссийском конкурсе «Семейные традиции», к участию не допускаются.**

6.4. Для участия необходимо пройти регистрацию и внести оргвзнос за участие в мероприятии 200 рублей.

**Ссылка на регистрацию:** <https://expert.universityofchildhood.ru/campus_kaliningrad?g>

6.5. В заявке обязательно указать **ссылку** на расположение видеоролика.

**7. Подведение итогов и награждение**

7.1. Критерии оценки

* Соответствие теме конкурса.
* Творческий подход и оригинальность.
* Выразительность и эмоциональность исполнения.
* Эстетичность оформления.
* Информационная насыщенность.
* Соответствие регламенту по времени.
* Наличие всех заявленных частей (история зарождения, как живёт эта традиция в семье, титры).
* Грамотность речи.
* Музыкальное оформление.

7.2. Жюри конкурса формируется оргкомитетом конкурса.

7.3. Информация по итогам конкурса будет представлена в группе «Калининградский кампус Университета детства» [**https://vk.com/club211713454**](https://vk.com/club211713454)*.*

7.4.**Награждение:**

- Все участники конкурса получают электронный сертификат от «Университета детства».

- Участники, занявшие 1, 2 и 3 место в каждой номинации, получают диплом победителя.

- Победитель в каждой номинации, занявший 1 место, получает диплом и подарок.

- Специальный Приз от Фонда «Университет детства».

**8. Авторские права**

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав несёт участник, приславший данную работу на конкурс.

8.2. Участник конкурса, подавая заявку и работу для участия в конкурсе:

- даёт своё согласие на публичную демонстрацию своих работ (размещение в сети Интернет, т. п.);

- соглашается со всеми пунктами данного Положения.

**9. Координаторы конкурса**

**Энс Татьяна,** руководитель Калининградского кампуса Университета детства,

**Штанько Надежда,** лидер Калининградского кампуса Университета детства,

**Череухо Ольга,** лидер Калининградского кампуса Университета детства,

**e-mail:** kkampus.ud@mail.ru