

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор АНО Центр развития  
игровых видов спорта «Актив»  
\_\_\_\_\_ К.А. Белянчиков  
«04» октября 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель представительства  
НКО Благотворительный фонд  
«Столица Милосердия»  
\_\_\_\_\_ В.М. Городецкая  
«04» октября 2021 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении конкурса тематических плакатов-мотиваторов «Футбол 3D»**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Конкурс тематических плакатов-мотиваторов по популяризации занятий спортом (футболом), физической активности и здорового образа жизни среди детей (далее Конкурс) проводится в рамках социального проекта «Футбол 3D». Мероприятия проекта проходят при поддержке Общественной палаты Угличского района и Администрации Угличского муниципального района в рамках реализации Муниципальной программы «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций Угличского муниципального района» в 2021 г.

Организаторами конкурса являются автономная некоммерческая организация Центр развития игровых видов спорта «Актив» и представительство некоммерческой организации Благотворительный фонд «Столица Милосердия» в Угличском муниципальной районе.

#### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

**Цель конкурса:** Популяризация спорта и футбола среди детей старшего дошкольного возраста, повышение вовлечения их семей в деятельность по развитию детского дворового футбола в г. Углич по средствам творческого потенциала социальной рекламы.

**Задачи Конкурса:**

- пропаганда физической активности среди детей по средствам дворового футбола,
- привлечение внимания детско-семейной аудитории к возможностям самоорганизации физкультурно-спортивных активностей по месту жительства, к регулярным занятиям физической культурой и спортом как формам оздоровительного досуга,
- стимулирование познавательно-творческой деятельности детско-семейной аудитории, проживающей в г. Углич;
- поиск нестандартных идей, способных эффективно воздействовать на человека, с целью привлечения внимания детей к занятиям спортом и здоровому образу жизни;
- развитие самостоятельности, творческих способностей участников, раскрытие их творческого потенциала в сфере визуальных коммуникаций и социальной рекламы;
- популяризация цифровых графических и плакатных жанров социальной рекламы.

### 3. УЧАСТНИКИ и ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

3.1. Участниками конкурса могут быть дети в возрасте 6-7 лет и их семьи, проживающие в г. Углич Ярославской области. Каждый участник может подать на конкурс не более 2 работ в каждой номинации. Обязательное условие участия в конкурсе – гарантия оригинальности авторского исполнения продукта социальной рекламы.

3.2. Работы на конкурс принимаются по двум жанровым направлениям:

- Плакат агитационный (нарисованный от руки в любой технике изобразительного искусства или коллаж; формат основы - не менее А4),
- Интернет-мотиватор «социальной реклама» (цифровое изображение, в том числе фотографическое или в технике фото-коллаж с использованием любого графического редактора; тип файла JPEG, цветовой режим RGB, не менее 150 dpi).

3.3. Номинации (темы) конкурсных работ:

- А). «Футбол – полезный Досуг»,
- Б). «Футбол – Движение и развитие»,
- В). «Футбол – Дружба».

3.4. Общие требования к работам:

- соответствие теме;
- плакат ОБЯЗАТЕЛЬНО должен иметь яркий понятный лозунг или краткий текст;
- качество, сложность, и оригинальность работ;
- яркость и точность образов;
- качество оформления работы.

3.5. Особые требования к работам:

- в работах в независимости от номинаций не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций;

- соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно ! при обнаружении последних, предоставленная работа автоматически снимается с конкурса;

- присланные на конкурс работы не рецензируются. Авторские права на материалы, поданный на конкурс, сохраняются за их авторами. Участники конкурса, направляя заявку, разрешают организаторам воспроизводить, публиковать, тиражировать и использовать эти материалы (как целое, так и частями) для осуществления образовательной, просветительской и другой благотворительной деятельности (в частности, для социальной рекламы на любых

носителях и поверхностях воспроизведения). Данное разрешение предоставляется на весь срок действия авторских прав;

– авторы работ должны соблюдать при формировании фото- и видеоматериалов своей конкурсной работы действующее законодательство, в том числе закон 38-ФЗ «О рекламе». Недопустимо использование фото- и видео-изображений и текстов, содержащих как прямые так и косвенные призывы к насилию и экстремизму, дискриминации по этническому, религиозному или гендерному признаку, ненормативной лексики или иных визуально-звуковых форм, противоречащих морально-этическим общественным устоям.

*Представленные на Конкурс работы, не соответствующие требованиям данного пункта положения, не допускаются к прохождению Конкурса.*

## **4. ПОРЯДОК и СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

### **4.1. График проведения конкурса:**

**1 этап** – с 04 октября **по 08 ноября** (включительно) 2021 г.

**Прием заявок** от участников. Работы принимаются как в бумажном, так и в электронном формате. Электронному файлу работы присвоить имя, состоящее из указания ФИ участника, возраста, названия работы. Пример: *Иван Иванов\_7\_Футбол 3D*

Подаваемая на конкурс работа **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должна сопровождаться Заявкой на участие в конкурсе, подписанной участником (см. Приложение 1 к данному Положению о конкурсе):

- при подаче работы в электронном виде – заявка отправляется в отсканированном виде вместе с работой,
- при подаче работы в бумажном виде, заявка прилагается также в бумажном виде вместе с работой.

**2 этап** – с 10 ноября по 19 ноября 2021 г.

Работа конкурсной комиссии по выявлению лучших работ в каждой номинации и тематической категории. Трансляция лучших работ участников на страницах групп и сайтов организаторов конкурса и партнерских СМИ в сети интернет. Также сами участники конкурса могут выставлять свои работы на собственных страницах в соцсетях с информацией о своем участии в конкурсе и хештегом **#Футбол3D\_Углич**

**3 этап** – до 30 ноября 2021 г.

Торжественное награждение победителей и участников конкурса в рамках совместного мероприятия организаторов и партнеров конкурса.

### **4.2. Прием конкурсных работ**

Заявку на участие в конкурсе и творческие Работы необходимо выслать на электронную почту организаторов **capital-mercy\_uglich@mail.ru** с пометкой «Футбол 3Д» в теме письма, или принести в бумажном виде на вахту

Администрации Угличского района (по адресу: г. Углич, пл. Успенская д.3 каб. 206) с пометкой «в Общественную палату».

Вопросы по участию в конкурсе можно задавать в личных сообщениях группы организаторов конкурса на странице соцсети ВКонтакте <https://vk.com/fkaktiv187831307>

Работы принимаются только при наличии заявки по установленному образцу (см. приложение №1 к данному Положению). Работы, авторы которых не предоставили (предоставили не полностью) сведения в бланке Заявки участника конкурса или не поставили подпись на бланке Заявки, а также работы, поступившие позже указанного в положении срока окончания приема заявок, к участию в конкурсе не допускаются.

## **5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

### **5.1. Критерии оценки работ:**

- соответствие работы жанру соц. рекламы;
- соответствие заданной теме;
- грамотная передача сюжета;
- эффективность воздействия социальной рекламы (мотивирующая сила) на целевую аудиторию, оригинальность работы;
- яркость и точность образов;
- качество творческого воплощения идеи: креативность, оригинальность идеи конкурсного материала.

### **5.2. Конкурсная комиссия**

Белянчиков К.А. – директор АНО ЦРИВС «Актив»,

Городецкая В.М. – руководитель угличского местного представительства НКО Благотворительный фонд «Столица Милосердия»,

Курилова Л.М. – председатель Общественной палаты Угличского муниципального района,

Кучина Л.К. – заместитель директора МБУ УМР СШ «Спарт», учредитель АНО ЦРИВС «Актив».

### **5.3. Награждение участников и победителей конкурса.**

Участники конкурса награждаются Свидетельствами об участии в конкурсе и поощрительными призами. Победители конкурса в различных номинациях награждаются Дипломами победителя и призами.

Торжественное награждение победителей и участников конкурса планируется во второй половине ноября 2021 г. в рамках совместного мероприятия организаторов и партнеров конкурса.

*(прилагается к каждой поданной работе, даже если автор у них один и тот же!!!)*

**Заявка на участие в конкурсе  
тематических плакатов-мотиваторов «Футбол 3D»**

Жанровое направление работы ( <i>выделить нужное</i> )	
<u>Плакат агитационный</u>	<u>Интернет-мотиватор</u>
Номинация конкурса по тематике:	
Наименование работы	
Ф.И.О. автора	
Возраст	
Место учебы ( <i>кружок, если работу подает воспитанник кружка</i> )	
Телефон <i>(необходим для оповещения участников о результатах и награждении !!!)</i>	
Лозунг плаката (смысловый посыл):	

*Подавая данную заявку на участие в конкурсе и ставя подпись ниже, я даю согласие организаторам конкурса на воспроизведение, публикацию, тиражирование и использование поданной мной творческой работы (как целой, так и частями) для осуществления образовательной, просветительской и другой некоммерческой деятельности (в частности, с целью социальной рекламы на любых носителях и поверхностях воспроизведения).*

*В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, обязуюсь разрешать их от своего имени и за свой счет.*

Дата подачи заявки в оргкомитет \_\_\_\_\_

Подпись участника \_\_\_\_\_

# Конкурс плакатов / мотиваторов

## Футбол 3D

**Цель конкурса:** Популяризация спорта и футбола среди детей старшего дошкольного возраста, повышение вовлечения их семей в деятельность по развитию детского дворового футбола в г. Углич по средствам творческого потенциала социальной рекламы.

**УЧАСТНИКИ**

дети 6-7 лет  
и их семьи

**СРОКИ**

прием заявок  
до 8 ноября

**ПРИЗЫ**

ДИПЛОМЫ

*Тематические номинации...*

*«Футбол - полезный досуг»*

*Движение и развитие*

*Дружба*



ИНФОРМАЦИЯ

